

Start-ups

Innovative Ideen überzeugen

12.06.2020

Die Nominierten der Start-up Challenge 2021 zeigen, mit welchen innovativen Konzepten sie den Pflegemarkt überzeugen wollen.

Insgesamt 28 junge Unternehmen haben sich für die Teilnahme an der [Start-up Challenge 2021](#), die auf der **Leitmesse ALTENPFLEGE** vom 13. bis 15. April 2021 stattfinden wird, qualifiziert.

Unter Federführung von **Wolfgang Sattler**, Professor für Interaction Design an der **Bauhaus Universität Weimar**, wurden die Nominierten in drei Kategorien eingeteilt.

- Smart Objects
- Living & Entertainment
- Communication & Documentation



Auf der Innovationsplattform Aveneo treffen junge Unternehmen auf Akteure der Pflegebranche. Foto: Daniel George

Das durch die Corona-Krise ausgelöste Besuchs- und Kontaktverbot hat die Unternehmen dazu motiviert, alternative Strategien zu entwickeln, um weiter im Austausch mit der Branche zu bleiben. So zum Beispiel die Idee, des aus Dänemark stammenden Herstellers **Wear & Care**.

Die Wear & Care Deutschland-Geschäftsführerin **Maicen Neu** hat in Kooperation mit den Forschern der **Charité** in Berlin die Implementierung ihres Sensorsystems zur Erkennung von notwendig werdenden Windelwechseln bei Menschen mit Inkontinenz in der geschützten Laborumgebung des Pflegepraxiszentrums simuliert. In Verbindung mit einem Video kann interessierten Betreibern die Idee nun auch auf Distanz vorgestellt werden.

In der [aktuellen Ausgabe der CARE Invest 12-20](#) finden Abonnenten einen ausführlichen Bericht über die Start-ups aus der Kategorie Smart Objects.

Autor: Michael Schlenke